INTRODUCCIÓN

**CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Antecedentes

1.2 El Problema de investigación

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

1.3.2Objetivos Específicos

1.4 Preguntas de investigación

1.5 Justificación del Estudio

1.6 Delimitación del problema

1.7 Posibles deficiencias en el proceso de la investigación

1.8 Viabilidad del estudio

**CAPÍTULO II: EL MARCO REFERENCIAL**

2.1 Gestión Informática

2.1.1 Las tecnologías de información

2.1.2 Conceptualización en sistemas de información

2.1.3 Sistemas de Información y la Organización

2.2 Dirección estratégica

2.2.1 ¿Qué es la Estrategia? y ¿Qué es la gestión estratégica?

2.2.2 Gestión del conocimiento

2.2.3 El valor del conocimiento En las organizaciones

2.2.4 Sistemas Estratégicos

2.2.5 Modelo de Cuadro de mando Integral

2.3 La Inteligencia de Negocios

2.3.1 conceptos relacionados con un sistema de Inteligencia de negocios

2.3.2 El ciclo de la Inteligencia de Negocios

2.3.3 Fuentes de Datos ETL (Extraction, Transform, Load)

2.3.4 1 Bodegas o Almacenamiento de datos (en Inglés: Datawarehouse)

2.4 Tableros de Mando

2.4.1 Los tableros de mando

2.4.2 Software para crear tableros de mando